

K. Peters ievēlēts „ACI Europe” valdē

„ACI Europe” Ģenerālās asambļas laikā, tās delegāti ievēlēja VAS „Starptautiskā lidosta „Rīga”” valdes priekšsēdētāju Krišjāni Peteru „ACI Europe” valdē.

„Tagad Latvija varēs piedalīties Eiropas aviācijas nozares virziena noteikšanā visaugstākajā līmenī. Mūsu līdzdalība „ACI Europe” valdē ir augsts novērtējums starptautiskās lidostas „Rīga” veiksmīgās attīstības rezultātiem, un tā ļaus nostiprināt mūsu pozīcijas Eiropas aviācijas nozarē. Gribu pateikties lidostas darbiniekiem, kuri ir ļāvuši mums sasniegt tik augstus rezultātus un iegūt šo novērtējumu,” norāda VAS „Starptautiskā lidosta „Rīga”” valdes priekšsēdētājs Krišjānis Peters.

ACI („Airports Council International”, Starptautiskā lidostu padome, angļ.val.) ir vienīgā vispasaules lidostu operatoru profesionālā asociācija. ACI pārstāv vairāk nekā 1530 lidostas 175 pasaules valstīs, un tā ir sadalīta piecos reģionos: Āfrika, Āzija un Klusā okeāna valstis, Eiropa, Latīņamerika/ Karību jūras valstis, Ziemeļamerika. „ACI Europe” apvieno vairāk nekā 440 lidostas 45 Eiropas valstīs un tās biedri apkalpo vairāk nekā 90 procentus no visiem pasažieru un kravu gaisa pārvadājumiem, uzņemot vairāk nekā 1,5 miljardus pasažieru gadā. „ACI Europe” valdē darbojas 20 līdz 24 valdes locekļi. 10 no tiem „ACI Europe” Ģenerālā asambleja ievēl no pieciem Eiropas reģioniem: dienvidu, austrumu, centrālā, rietumu un ziemeļu reģiona. Latvija līdztekus Igaunijai, Ungārijai, Polijai Čehijai, Slovākijai un Krievijas Federācijai atrodas „ACI Europe” centrālajā reģionā.

Starptautiskā lidosta „Rīga” saņem lidostu mārketinga godalgu „ROUTES EUROPE Airport Marketing Award”

18.maija vakarā starptautiskā lidosta „Rīga” ieguva prestižo „Routes and OAG (Official Airline Guide)” godalgu „Airport Marketing Award” lidostu mārketingā Eiropā kā labākā Skandināvijas un Baltijas reģiona lidosta, atstājot aiz sevis Kopenhāgenas un Stokholmas lidostu.

„Routes Marketing Awards” ir starptautiski atzīts un uzskatīts par visprestižāko apbalvojumu industrijā. Tas ir tāpēc, ka tā ir vienīgā balva, kas tiek piešķirta par izcilību maršrutu attīstīšanā un kurai pretendētus nominē pašas aviokompānijas,” norāda „Routes Development Group”.



Darbu sāk „Windjet”

No 10. jūnija, Itālijas zemo izmaksu lidsabiedrība „Windjet” sāk lidojumus starp Rīgu un Forlī - pilsētu Itālijas ziemeļos „Emilia – Romagna” reģionā. Lidojumus starp Rīgu un Forlī lidsabiedrība „Windjet” veiks reizi nedēļā – trešdienās un tā ilgums – divas stundas un 35 minūtes.

Pašlaik „Windjet” ieņem ceturto vietu starp Itālijas aviokompānijām pēc pārvadāto pasažieru skaita. Ar divām „Airbus 319” un desmit „Airbus 320” tipa lidmašīnām „Windjet” pērn pārvadājusi 2,7 miljonus pasažieru, bet 2007. gadā – divarpus miljonus pasažieru.



Rīga kļūst vēl sasniedzamāka!

• Latvijas nacionālā aviokompānija „airBaltic” ir sākusī lidojumus uz šādiem septiņiem jauniem galamērķiem Skandināvijā, Baltijā, NVS un Rietumeiropā:

Trumse (no 31. marta)
Palanga (no 1. aprīļa)
Līnšēpinga (no 30. aprīļa)
Dušanbe (no 1. jūnija)
Kauņa (no 4. jūnija)
Ženēva (no 1. jūlija)
Tartu (no 3. jūlija)
Turku (no 9. jūlija)

• Itālijas zemo cenu aviokompānija „Windjet” no 10. jūnija ir sākusī lidojumus uz Ziemeļitālijas pilsētu Forlī.

• Šā gada augustā pirmo reizi starptautiskās lidostas „Rīga” vēsturē notiks pirmie lidsabiedrības „Japan Airlines” gaisa kuģu „Boeing 747” čartera lidojumi ar 350 japāņu tūristiem. Tiešie lidojumi no Japānas tiks veikti 4. un 11. augustā. Tūristu braucienu uz Baltijas valstīm īsteno Japānas vadošā tūrisma kompānija „JTB World Vacations” un Japānas lidsabiedrība „Japan Airlines”.

Tūristi 8 dienas viesosies Baltijas valstīs, aplūkojot nozīmīgākos tūrisma objektus, pilsētas un no starptautiskās lidostas „Rīga” atgriezīsies Japānā.

Statistika

• **Aviokompānijas: 13** • **Apkalpotie pasažieri*: Jan. – Jūn. 1 818 404 (+9.6% 2009/2008)**
• **Galamērķi: 70** • **Krava (t): Jan. - Jūn. 4 204 (+17.3% 2009/2008)**

* Saskaņā ar ACI Europe* (Starptautiskā lidostu padome) datiem 2009.gada aprīlī starptautiskā lidosta „Rīga” apkalpoja par 19,6 procentiem vairāk pasažieru, kas ir lielākais pasažieru skaita pieaugums starp Eiropas lidostām.

Jauna mājaslapa

Jaunajai mājaslapai ir izstrādāts moderns dizains, kas ir viegli uztverams un ērti pārskatāms. Tagad mājaslapas apmeklētājiem ir pieejami šādi jaunumi:

- Jauna sadaļa lidostas **sadarbības partneriem** (B2B jeb *business to business* - biznesa biznesam).
- **Vēstkopa**, ar kuru palīdzību sadarbības partneri saņems regulāru informāciju par dažādām lidostas aktualitātēm.
- Ērti pārskatāms **termināļa un lidostas teritorijas plāns**.
- Fotogrāfiju arhīvs.
- Dažādas aptauju, anketu un VIP pakalpojumu **rezervācijas veidlapas**, kā arī veidlapas sadarbības partneriem sadarbības veicināšanai.
- **E-komercija** iespēja iegādāties lidostas piedāvātos pakalpojumus un produktus tieši mājaslapā; gūt ienākumus, izvietojot mājaslapā sadarbības partneru reklāmas banerus.

Jauns pakalpojums autostāvvietās

Pērkot ilgtermiņa autostāvvietu P2 un P3 priekšapmaksas abonementus 8 vai 14 dienām, par 1 diennakti jāmaksāt tikai Ls 2,50! P2 ilgtermiņa autostāvvietā atrodas šosejas malā 400 metru attālumā no lidostas ēkas, bet P3 ilgtermiņa autostāvvietā atrodas pretī aviācijas muzejam.

Īpašais piedāvājums
8 un 14 dienām
ilgtermiņa autostāvvietā –
2,50 LVL
diennaktī*
* veicot priekšapmaksu pirms iebraukšanas autostāvvietā

Informāciju par lidojumu grafiku un citus jautājumus saistītus ar lidostas pakalpojumu izmantošanu, var noskaidrot pa lidostas uzziņu dienesta tālruni 1187.



Aģenti uz klientu jautājumiem atbildes sniedz tīrs valodās: latviešu, angļu un krievu. Lidostas uzziņu dienests veic arī savienojumus ar starptautiskās lidostas „Rīga” sadarbības partneru birojiem.

Maksa par zvanu ir 0,45 latu minūtē (ieskaitot PVN) LMT tīklā. Citu operatoru tīklos maksa par zvanu var atšķirties. Lidostas uzziņu dienests ir pieejams arī, zvanot no ārvalstīm. Tā numurs ir (+371) 29311189. Paaugstināta maksa par zvanu, no ārvalstīm iekasēta netiek.

RIX piedalās izstādēs

• Februārī Ņujorkā „Jacob Javits Convention” centrā notika gadskārtējais un viens no lielākajiem starptautiskā tūrisma gadatirgiem ASV - „New York Times Travel Show”. Lai gan Latvija izstādē ir pārstāvēta jau trešo gadu, starptautiskā lidosta „Rīga” tajā piedalījās pirmo reizi. Tāpat kā iepriekšējos gadus, arī šogad Latvijas, Lietuvas un Igaunijas tūrisma organizācijas veidoja vienotu Baltijas valstu stendu. Līdz ar starptautisko lidostu „Rīga” stendā piedalījās nacionālā aviokompānija „airBaltic”, Latvijas vēstniecība ASV, Igaunijas un Lietuvas ģenerālkonsuls Ņujorkā. Izstādī apmeklēja aptuveni 30 tūkstoši tūrisma speciālistu un interesentu un tajā piedalījās ap 600 dalībnieku.

• Martā Vācijā norisinājās viens no lielākajiem un nozīmīgākajiem tūrisma gadatirgiem Eiropā - „ITB 2009”, kurā atpūtas iespējas Latvijā popularizē Tūrisma attīstības valsts aģentūra (TAVA), starptautiskā lidosta „Rīga”, tūrisma uzņēmumi, viesnīcas un tūrisma asociācijas. Izstādes laikā notika preses konference, kuru apmeklēja vairāk nekā 90 masu mediju pārstāvji, kas tikai apliecina augsto Vācijas interesi par Baltijas valstīm. Žurnālisti tika informēti par lielākajiem Latvijas šī gada notikumiem un pasākumiem, kā arī par aktualitātēm tūrisma produktos. Savukārt starptautiskā lidosta „Rīga” žurnālistus informēja par plašajām iespējām Vācijas iedzīvotājiem sasniegt Latviju un Baltiju.

• Maijā jaunajā Minhenes Komerccistāžu centrā Kravu aviopārvadājumu nedēļas ietvaros, notika starptautiskā izstāde „Air Cargo Europe 2009” un „Air Cargo Europe” konference. Konference bija izstādes centrālais notikums, un tās norises vieta izstāžu zālē deva dalībniekiem iespēju brīvi iepazīties ar izstādes ekspozīciju. Izstādes dalībniekiem bija iespēja tikties ar aptuveni 650 augstākās vadības pārstāvjiem no dažādiem gaisa pārvadājumu nozares uzņēmumiem.



Ar „RIXClub” – sava laika īpašnieks

Starptautiskā lidosta „Rīga” ir izstrādājusi jaunu privilēģiju programmu „RIXClub”. Tā ir personalizēta karte, kas tās īpašniekam ļauj izmantot biznesa klases pasažieriem pieejamos pakalpojumus starptautiskajā lidostā „Rīga”, ietaupot laiku un naudu. „RIX Club” kartes cena ir 129 LVL un tā ir derīga 1 gadu no iegādes datuma.

„RIXClub” kartes privilēģijas:

- reģistrēties lidojumam pie biznesa klases reģistrācijas galdiņa aviokompānijām: „Aeroflot”, „Czech Airlines”, „Finnair”, „LOT Polish Airlines”, „Lufthansa”, „Turkish Airlines”, „airBaltic” – pie bagāžas nodošanas galdiņa;
- iziet drošības pārbaudi caur ātro drošības kontroli (Atsevišķa drošības kontroles vieta);
- privilēģēta vieta lidostas ilgtermiņa autostāvvietās (P2 un P3);
- izmantot lidostas sadarbības partneru piedāvātās atlaides un/vai īpašos piedāvājumus;
- veikt prioritātes zvanu uz lidostas uzziņu dienestu 1187.

Apstiprināti jaunie tarifi

5.maijā LR Ministru kabinets ir apstiprinājis VAS „Starptautiskā lidosta „Rīga” izstrādāto grozījumu projektu Ministru kabineta noteikumos, kas paredz skaidrāku pakalpojumu saturu, samazinātas pakalpojumu maksas, izmaiņas apjoma atlaižu sistēmā un skaidrāku norēķinu kārtību.

MK noteikumi nr. 991 „Kārtība, kā nosakāma maksa par aeronavigācijas un valsts akciju sabiedrības „Starptautiskā lidosta „Rīga”

pakalpojumiem, un maksas sadales kārtība” paredz šādas būtiskākās izmaiņas:

- skaidrāku VAS „Starptautiskā lidosta „Rīga” civilās aviācijas pakalpojumu saturu;
- gandrīz trīs reizes samazinātas civilās aviācijas bāzes pakalpojumu maksas no līdzšinējiem 8,12 eiro uz 2,05 eiro;
- noteikta pasažieru servisa maksa 2,18 latu apmērā par katru izlidojošo pasažieri;
- atteikties no apjoma atlaidēm, kas tika ieviestas 2004. gadā un varēja sasniegt maksimālo atlaidi līdz pat 80 procentiem;
- noteikta jauna tranzīta un transfēra pasažieru

nodeva 0,70 latu apmērā par katru pasažieri;

- jaunās maksas sistēmas darbības laiks noteikts no 2009. gada 1. novembra līdz 2010. gada 31. decembrim.

Starptautiskās lidostas „Rīga” izstrādātie tarifi rada labvēlīgus apstākļus gan tradicionālo, gan zemo izmaksu lidsabiedrību biznesa attīstībai lidostā. Tas sekmēs gan uz starptautiskās lidostas „Rīga”, gan valsts tautsaimniecības attīstību vērstu konkurenci un nostiprinās lidostas pozīcijas starptautiskajā aviopārvadājumu tirgū.